



ΧΑΡΟΚΟΠΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ & ΚΕΝΤΡΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ



Βιβλιοθήκη &  
Κέντρο Πληροφόρησης  
ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΕΙΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

## ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ

**«Σύγχρονες Μέθοδοι στη Διαχείριση της Γεωγραφικής Πληροφορίας»**

**Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο**

**Παρασκευή 12.10.2018**

**Αμφιθέατρο «Γεώργιος Καραμπατζός»**

### ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Το σεμινάριο παρακολούθησαν **70** συμμετέχοντες στην πλειοψηφία τους βιβλιοθηκονόμοι, ακολουθούμενοι από φοιτητές Βιβλιοθηκονομίας, Γεωγραφίας και Οικονομικών Επιστημών, Διαχειριστές συστημάτων ΓΣΠ, επιστήμονες της στατιστικής Επιστήμης, Υποψήφιους Διδάκτορες οικονομικών και γεωγραφίας. Το ερωτηματολόγιο συμπλήρωσαν **47** από τους συμμετέχοντες (67%).

Σκοπός του ερωτηματολογίου ήταν να αξιολογήσει την όλη διοργάνωση, αλλά και να καταγράψει τις απόψεις των ερωτώμενων αναφορικά με το συγκεκριμένο αντικείμενο που πραγματεύτηκε το σεμινάριο.

Οι άξονες ενδιαφέροντος για τη συγκεκριμένη διοργάνωση ήταν:

- 1) Ο τρόπος που επικοινωνήθηκε το σεμινάριο από τους διοργανωτές
- 2) Τα κίνητρα συμμετοχής σε αυτό
- 3) Η ικανοποίηση των συμμετεχόντων από τη διοργάνωση που αφορά στο χώρο, στους ομιλητές, και στις θεματικές ενότητες.

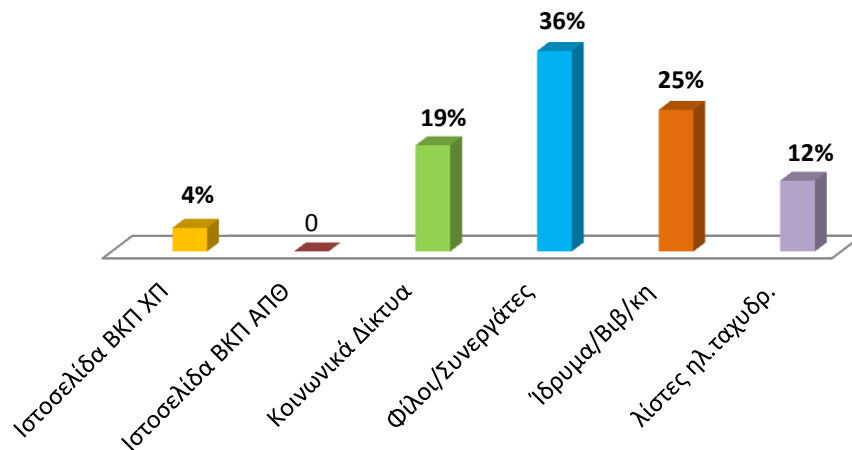
Για λόγους ευχρηστίας αποφασίστηκε το ερωτηματολόγιο να είναι σύντομο (4 ερωτήσεις), να μπορεί να απαντηθεί με ευκολία (ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής), αλλά και να δίνει τη δυνατότητα καταγραφής απόψεων/σχολίων των ερωτώμενων.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα:

### **1. Μέσο Ενημέρωσης**

Στην ερώτηση πολλαπλής επιλογής (η οποία επεξεργάστηκε με τη μέθοδο πολλαπλής διχοτόμησης) που αφορούσε το μέσο ενημέρωσης για τις εκδηλώσεις, η πλειοψηφία των συμμετεχόντων (36%) απάντησε πως έμαθε για το σεμινάριο από «Φίλους/Συνεργάτες», το 25% από το «Ίδρυμα/Βιβλιοθήκη», το 19% από τα «Κοινωνικά Δίκτυα», το 12% από τις «λίστες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου», και τέλος το 4% από τη «ΒΚΠ του Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου».

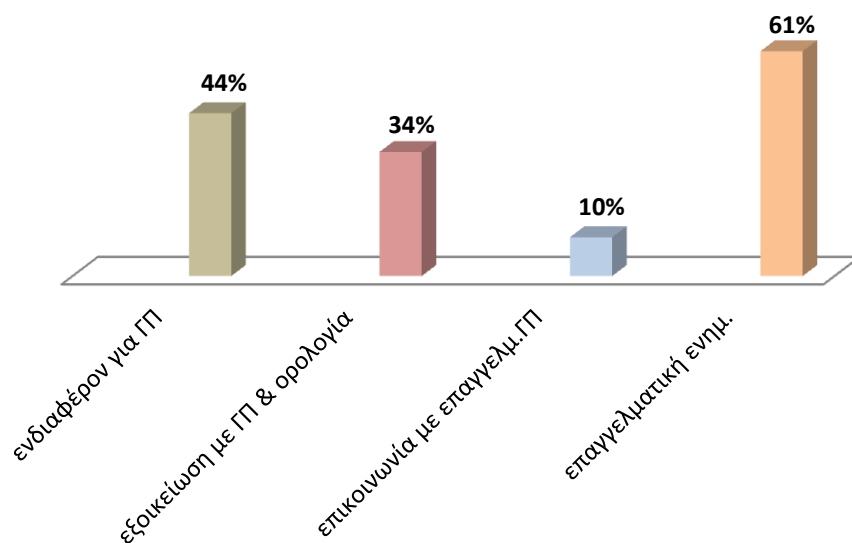
## Μέσα ενημέρωσης για το σεμινάριο



## 2. Κίνητρο Συμμετοχής

Η δεύτερη ερώτηση του ερωτηματολογίου - επίσης πολλαπλής επιλογής η οποία και επεξεργάστηκε με τη μέθοδο της πολλαπλής διχοτόμησης - αφορούσε την καταγραφή των κινήτρων των ερωτώμενων για τη δήλωση συμμετοχής στο σεμινάριο. Έτσι, σύμφωνα με τις απαντήσεις τους η «επαγγελματική ενημέρωση» συγκέντρωσε 61%, το «ενδιαφέρον για τη Γεωγραφική Πληροφορία (ΓΠ)» συγκέντρωσε 44%, η «εξοικείωση με τη ΓΠ και την ορολογία» 34%, και τέλος η «επικοινωνία με επαγγελματίες ΓΠ» αποτέλεσε κίνητρο για το 10% των συμμετεχόντων.

## Κίνητρο Συμμετοχής στο Σεμινάριο

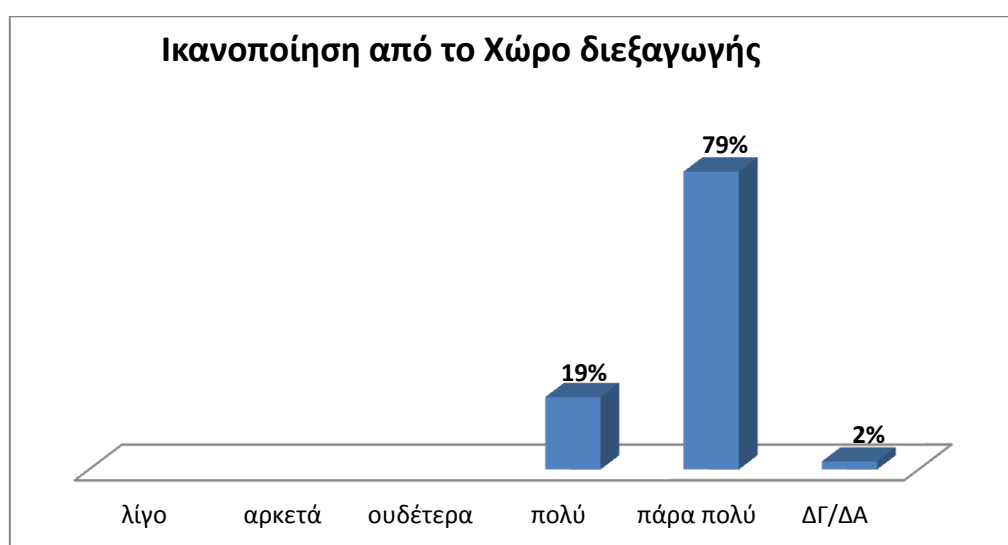


### 3. Ικανοποίηση από τη διοργάνωση του Σεμιναρίου

Η ερώτηση αυτή είχε σκοπό να αποτυπώσει το βαθμό ικανοποίησης των συμμετεχόντων σχετικά με μια σειρά στοιχείων που αφορούν στη διοργάνωση του σεμιναρίου και αποτελούν αναπόσπαστα χαρακτηριστικά του. Τα στοιχεία αυτά, στο πλαίσιο της συγκεκριμένης έρευνας, είναι ο χώρος στον οποίο διεξήχθη το σεμινάριο, οι ομιλητές, και οι θεματικές ενότητες που είχαν τεθεί.

#### 3.α. Χώρος Διεξαγωγής Σεμιναρίου

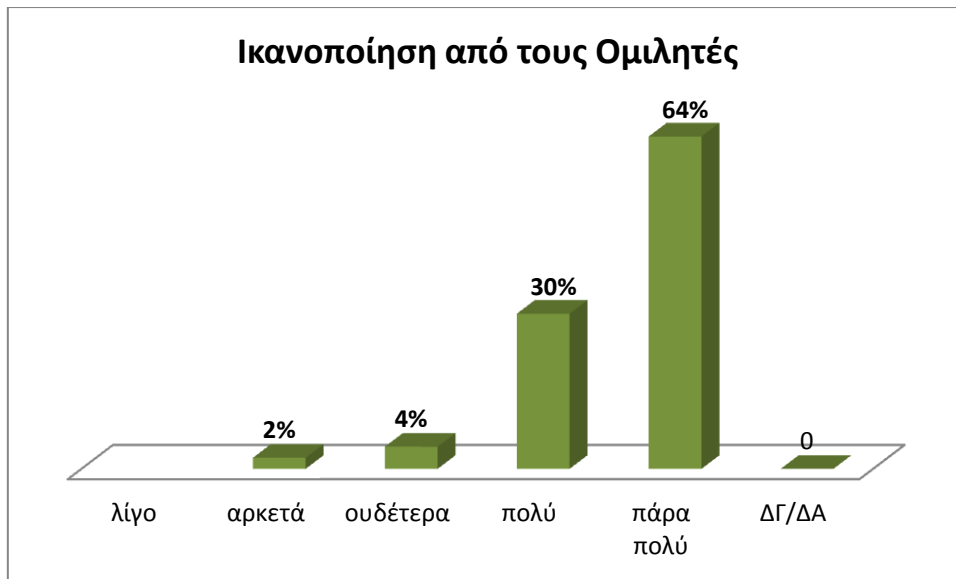
Σύμφωνα με τις απαντήσεις που δόθηκαν από τους συμμετέχοντες στην αξιολόγηση το 79% των συμμετεχόντων δήλωσε «πάρα πολύ» ικανοποιημένο από το χώρο διεξαγωγής (Αμφιθέατρο «Γεώργιος Καραμπατζός»).



#### 3.β. Ομιλητές

Η ερώτηση αυτή τελικό σκοπό είχε να αναδείξει κατά πόσο οι διοργανωτές έκαναν τις κατάλληλες επιλογές όσον αφορά τους επιστήμονες που εκλήθησαν να μιλήσουν στις θεματικές ενότητες που είχαν αποφασιστεί.

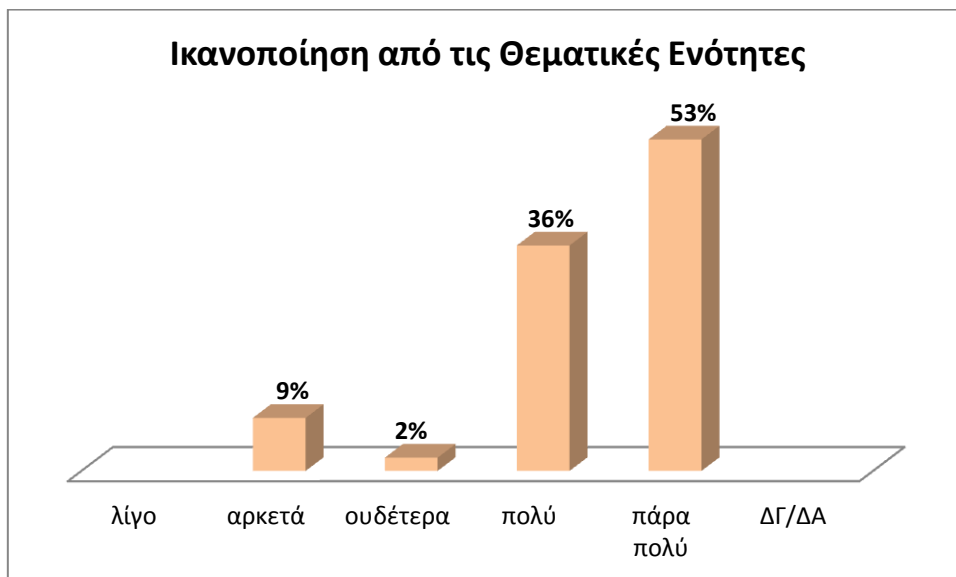
Έτσι, σύμφωνα με τις απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα το 64% δήλωσε «πάρα πολύ» και το 30% «πολύ» ικανοποιημένο από τους ομιλητές. Το 4% δήλωσε «ουδέτερα», και μόλις το 2% δήλωσε «αρκετά».



### 3.γ. Θεματικές Ενότητες

Η ερώτηση αυτή τελικό σκοπό είχε να αναδείξει κατά πόσο οι θεματικές ενότητες που είχαν τεθεί στο σεμινάριο ικανοποίησαν τους συμμετέχοντες και κάλυψαν τις πληροφοριακές τους ανάγκες.

Σύμφωνα με τις απαντήσεις τους το 53% δηλώνει «*πάρα πολύ*», και το 36% «*πολύ*» ικανοποιημένο από τις θεματικές ενότητες που περιελάμβανε το σεμινάριο. Τέλος, το 9% δήλωσε «*αρκετά*» και μόλις το 2% «*ουδέτερα*».



### 4. Προτεινόμενη θεματολογία και δράσεις αναφορικά με τη ΓΠ

Στο ερωτηματολόγιο ζητήθηκε από τους συμμετέχοντες να καταγράψουν τη θεματολογία και τις δράσεις που τους ενδιαφέρουν αναφορικά με τη γεωγραφική πληροφορία.

Σύμφωνα με τις απαντήσεις τους:

### **Θεματολογία**

- λογισμικά διαχείρισης γεωγραφικής πληροφορίας (ΓΠ)
- προτεινόμενη στρατηγική σε εθνικό επίπεδο της γεωγραφικής πληροφορίας
- δικαιώματα χρήσης (copyright) έντυπων χαρτών
- μεγαλύτερη ανάλυση στην καταλογογράφηση & τις διάφορες περιπτώσεις που μπορεί να συναντήσει ένας βιβ/μος και RDA
- σύνδεση της ΓΠ με τους σχετικά συναφείς φορείς άντλησής της π.χ. Εθνικό Κτηματολόγιο, Υπουργεία κ.ά.
- τηλεπισκόπηση
- φυσικές καταστροφές, χωροταξικά πεδία, μελέτες για πόλεις.

### **Δράσεις**

- ημερίδες με πολιτικές διαχείρισης γεωπληροφορίας,
- σεμινάρια με πολιτικές διαχείρισης γεωπληροφορίας,
- πρακτικές ψηφιοποίησης χαρτών,
- καταλογογράφηση χαρτογραφικού υλικού,
- εργαστήριο στη διαχείριση της γεωγραφικής πληροφορίας,
- σεμινάριο GIS,
- συνδυασμός λογισμικών ανοικτού κώδικα με δικά μας δεδομένα,
- περισσότερες πρακτικές γνώσεις (παραδείγματα),
- σεμινάριο με θέμα τη γεωγραφική πληροφορία, τη βιβλιοθηκονομική επεξεργασία και το RDA,
- διευρυμένη επιμόρφωση για βιβλιοθηκονόμους σχετικά με την περιγραφή χαρτών, ερμηνείας γεωγραφικών πληροφοριών,
- κάτι αντίστοιχο αλλά με αρχαιακό χαρτογραφικό υλικό θα ήταν εξίσου επιθυμητό.

### **Συνοπτικά αποτελέσματα**

Σύμφωνα με τις απαντήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα η πλειοψηφία των ερωτώμενων ενημερώθηκε πρώτιστα από τους «Φίλους/Συνεργάτες», ενώ κίνητρο για τη συμμετοχή τους αποτέλεσε η «επαγγελματική ενημέρωση». Ο χώρος, οι ομιλητές και οι θεματικές ενότητες ικανοποίησαν σε μεγάλα ποσοστά τους συμμετέχοντες, ενώ από την κατάθεση των απόψεών τους προκύπτει η ανάγκη συνέχειας σε εκπαιδευτικές δράσεις αναφορικά με τη ΓΠ σε ποικίλη θεματολογία.